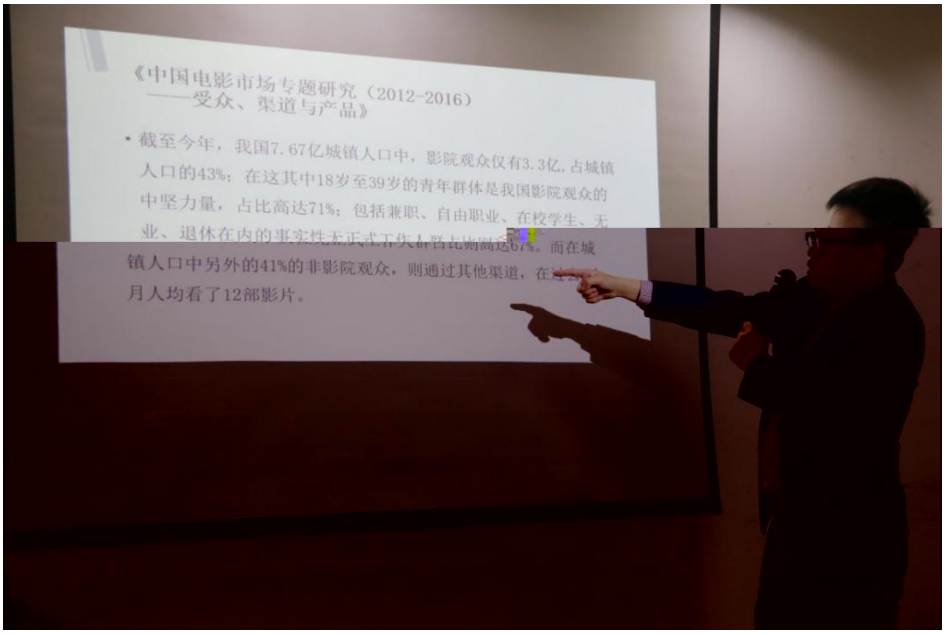
2017 11 1

426

30

1987 2

80


《中国电影市场专题研究（2012-2016）
——受众、渠道与产品》
• 截至今年，我国7.67亿城镇人口中，影院观众仅有3.3亿，占城镇
人口的43%；在这其中18岁至39岁的青年群体是我国影院观众的
中坚力量，占比高达71%；包括兼职、自由职业、在校学生、无
业、退休在内的事实性无正式工作人群占比均高达67%。而在城
镇人口中另外的41%的非影院观众，则通过其他渠道，在这一
月人均看了12部影片。

21

/