

浙大传播大讲堂 170 期——国内外学术出版新趋势与发展形势

主 人：张 国、张文

2017 年 11 月 9 日 13: 00-16: 00，在浙江大学 校区教学主楼 411 子书吧，励 团中国区 副总 张 国，中国人民大学 料中心副主任、人文 学术成果 价 中心副主任张文 ，为同学们就 “国 专业出 发展 新 势”和“数字 境下，媒体 利模式 传承与拓展”两大主 分别做了两场 彩 座。



“励 团数字化 型发展战 以及 技出 未来”是张 国为师 们带来 座主 。他 先 了 思唯尔母公司——励 团 数字化 型 。在 20 年前互 成 使 布斯得出了“以 出 为主 出 商将 向 ”。但是， 样 并没有实 ， 20 年后 思唯尔公司，成为了世 最大 技、医学、法律以及商业信息服务提供商，其下属 四大板块在各 域 占据 先 地位。 其扭 形势 关 ，就是数据化 型。根据 思唯尔 收入 型划分来 ， 子化所占得收入比例 年增 ，成为了其收入 主 来 。 实 向“数字化 型”， 有三 力，一是深入了 户 求 力，二是掌握海 内容和大数据 力，三是 拥有强大 技术 力。 数据 以及技术 力，使其广泛服务政府、 、保 公司以及 会各个方 。

其次，张国深入分析了思唯尔出版情况以及其发展战略。首先，其市场定位——“全科技市场”实际上是一个定增市场。根据全球STM出版市场模式来分析，科技期刊占比大。从全文出版总体情况来看，出版模式仍是主流。思唯尔出版文增于市场平均水平，其期刊也到了2000多，占全国文数分之20，占据了极市场地位。之所以思唯尔能够占据如此庞大市场，不开是公司使命——一切以服务为中心。公司未来发展战略，是从提供内容到提供服务。首先，其人员工作流，从准备，，分享上，不断地将服务彻在每一个流中。人员专业交互是取信息，因此，思唯尔收了学学术交流平台 MENDELEY 公司和会学学术交流平台 SSRN 公司，为人员提供专业交流平台。

其次，人员对于数据得求很，但是取度大。对此，思唯尔收了Hivebench子实验室本以及DataSearch数据搜索引擎，为人员提供专业数据共享以及搜平台。对成果决咨、效以及价，思唯尔也提供了决方案，公司大数据成争力图，使决够清晰其成果争力。于思唯尔将域归一化，使得其成为了多个国家和机构咨和价。



最后，张国将专业出 未来 发展方向比喻成从农庄到 市，再到 厅 发展 ，从出售原始出 到 数据库提供 加工和包 内容，再到根 据不同 求提供 决方案，“个性化”“多样化”是专业出 未来 发展方向。

座 束后，张国与听众就 成果出 关 了 ，并在掌 声中 束了 场 座。

接 ，中国人民大学 张文 带来了“数字 境下，媒体 利模式 传承 与拓展”主 座。她从以下三个方 来 此主 ，“无 媒体如何变 ，传 媒 基本 利模式始 没有改变”，“事实上，新媒体 成本 比传 媒体低”， “ 境 成 ，新媒体 利模式将更加多元”。



先，张文 到了传媒 业 名 “三次售卖 ”，即内容、广告、活 动。内容 发 以及收 接影响了广告 利，从 影响其活动 模。她对 分析了传 媒体与新媒体 利模式。基本 利模式一，就是区域 中度， 体 在传 媒上是某一具体 地域性报 （例如 晨报） 广告 利， 于普 性 报 （例如体坛周报）， 于其受众 围 固定，使广告商 够有效 定 标 体。 一 利模式 到新媒体上也是同样 ，例如一些区 域性明显 公众号“最 大北京”“ 动上海” 。基本 利模式二，就是人

区 度。例如凤凰卫 了新 员 一 位，将 标受众定位在了 层和 分子 层，安徽卫 、江 卫 各 定主 ，从 划分受众人 。 是一个“横切” 。 应 “ 切”，就是将每一个 业 一个 分。 例如快乐 人报，将 标 体定位在 人 上， 对 年人 性格分析，深入 年人 活，从 使其成为中国 一大 年报。 新媒体在“横切”和“ 切” 方式下也产 了不少 利 大号。例如“壹学 ”，将全中国 人文 学 合 来。从 实 “横切”。 “ ”“ 板内参” 专注于某一 域 公众号 “ 切”也实 了巨 利。

张文 到新媒体 成本 比传 媒体 低。在“信 ”上来 ， 新媒体 “互推 ”实 上是一个利 共 方式，因此在新媒体模式下信 成本大大 低。在审核以及传播上也是如此， 于传播 “无 流”“无实 ” “无 下实体店”。使得传播 成本下 ，效 提 。

最后，张云 分析 ， 境 成 ，新媒体 利模式将更加多元。 在传 媒体时代，商品永 广告之消 。 商 接入使得产品唾手可 得，例如大 内容 商如小 书、 思 。 整合 收入如 放。付 层、付 、 播分享 利方式层出不 ， 也为广大 从事传媒 业 人 提供了极大 发展 。只 想法 够 ，学会 多 方式和 ， 就 够在时代剧变 今天做出 一 成就。

在听众们 掌声中，张文 束了此次 座。本次传播大 堂圆 幕。

(图文/ 方)